

Budget participatif de Montréal

Stratégies déployées pour rejoindre la jeunesse
montréalaise dans toute sa diversité

Réseau national des Budgets participatifs
10 juillet 2025




budget
participatif
montréal

Un budget participatif de Montréal, c'est quoi ?



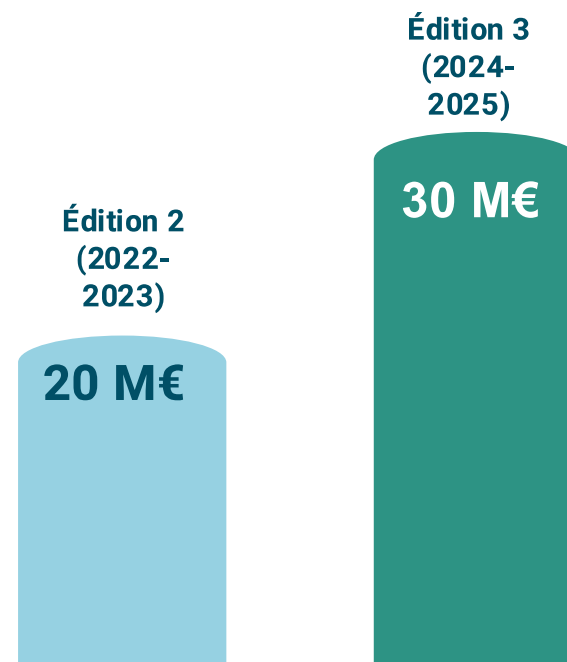
Où ?

Territoire de la Ville de Montréal et
ses 19 arrondissements,
excluant les 15 autres villes de l'île



Quand et combien ?

Deux éditions dédiées aux jeunes
(*notamment*)



Comment fonctionne le budget participatif de Montréal ?



Collecte d'idées citoyennes

La population et les organismes proposent des idées de projets.



Tri préliminaire et le classement des idées

La Ville trie et classe les idées reçues selon les principaux critères d'admissibilité.



Développement des idées en projets

Les idées admissibles sont priorisées, regroupées et bonifiées par des comités mixtes Ville/société civile.



Analyse de faisabilité et de coûts

La Ville évalue la faisabilité et le coût des projets pour les soumettre au vote.



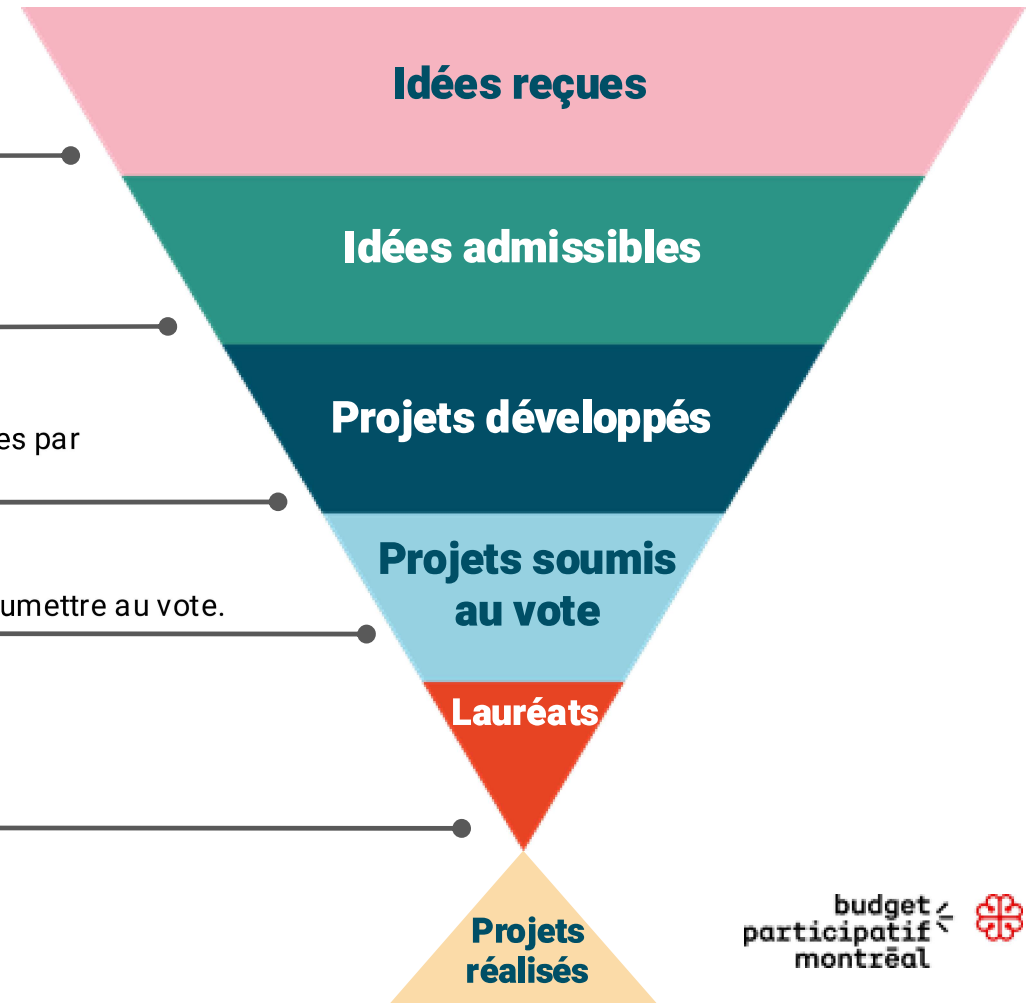
Vote citoyen et dévoilement des projets lauréats

Les Montréalaises et Montréalais de plus de 12 ans votent pour les projets que la Ville réalisera.



Réalisation des projets lauréats

Par les arrondissements et les services centraux concernés



Les 2^e et 3^e éditions du budget participatif de Montréal

Trois thèmes proposés

pour stimuler
l'imagination

En plus,
la **jeunesse est
ciblée** pour la
participation

JEUNESSE

Répondre aux besoins des jeunes de 30 ans et moins et à ceux des générations futures.

ÉQUITÉ

Assurer à la population montréalaise, dans toute sa diversité, un accès équitable aux infrastructures municipales sur le territoire.

SÉCURITÉ

Offrir des milieux de vie sécuritaires (sécurité dans les déplacements; prévention et sentiment de sécurité dans l'espace public; protection contre les aléas climatiques).

Occasions de contribuer au budget participatif, pour les jeunes



Collecte d'idées

Dépôt d'idées à titre individuel ou collectif, par **formulaire** en ligne

Trousses pour **promouvoir** et **autoanimer** des activités

Ateliers d'idéation dédiés aux jeunes :

- Bibliothèques
- Organismes jeunesse
- Écoles

Développement des idées en projets

Appel public de candidatures - pour participer aux **comités mixtes de développement** :

- recherche de membres de la société civile qui travailleront avec des fonctionnaires
- **Places réservées** pour les jeunes (12-25 ans) au sein des comités

Vote

Votant-es de 12 ans et +, sans statut de citoyenneté, approche de bonne foi

Vote en ligne, sauf en classe – vote papier

Séances de vote en personne :

- Mêmes types de lieux qu'à l'idéation
- Centres sportifs ou de loisirs
- Parcs

Promotion du vote lors de fêtes de quartier

Mise à contribution des jeunes pour rejoindre leurs pairs



Efforts de communication pour rejoindre les jeunes



Zoom sur la jeunesse montréalaise... telle que décrite par le *Conseil jeunesse de Montréal (CjM)*

Les jeunes de Montréal de 18-30 ans = **20 % de l'électorat en 2025**

Globalement, la population montréalaise de 12-30 ans :

- a moins de revenus;
- est plus vulnérable aux aléas du marché de l'emploi et du logement.

Mais les jeunes montréalais sont surtout :

- un moteur de changement;
- une génération dynamique, créative, socialement engagée;
- plein de ressources et d'idées pour façonner une transition sociale et écologique.



Zoom sur cinq priorités des jeunes pour l'élection 2025 *documentés par le CjM depuis 2019*

1 Innovation sociale : la Ville doit se montrer créative dans la recherche de solutions ayant le potentiel de transformer durablement Montréal.

2 Mobilité durable. En raison d'un revenu généralement plus bas et d'horaires souvent atypiques, la mobilité des jeunes est limitée de manière disproportionnée par rapport aux autres groupes démographiques. Les transports collectif et actif peuvent et doivent être bonifiés.

3 Accès au logement se heurte à plusieurs obstacles: disponibilité, coût, plus grande vulnérabilité des jeunes face aux propriétaires abusifs.

4 Culture : Part importante de l'identité montréalaise, mais les jeunes ne sont pas impliqués ou visés par les processus de création, d'acquisition ou de médiation de l'art public.

5 Éthique et démocratie de l'intelligence artificielle dans les services municipaux, par la mise en place des processus transparents dans la collecte, gestion et utilisation des données.



Moyens déployés pour rejoindre les jeunes

Campagne de communication adaptée autant dans :

- **le visuel** :
 - « **Vrais jeunes** » incarnant la diversité montréalaise pour l'appel à idées
 - Dessins de type BD pour évoquer des projets, en vue du vote
- son **niveau de langage** et les **formats privilégiés** (contenus simplifiés, visuels, ludiques)
- que dans les **plateformes utilisées** (ex. Instagram, Spotify, Google Ads, etc.)



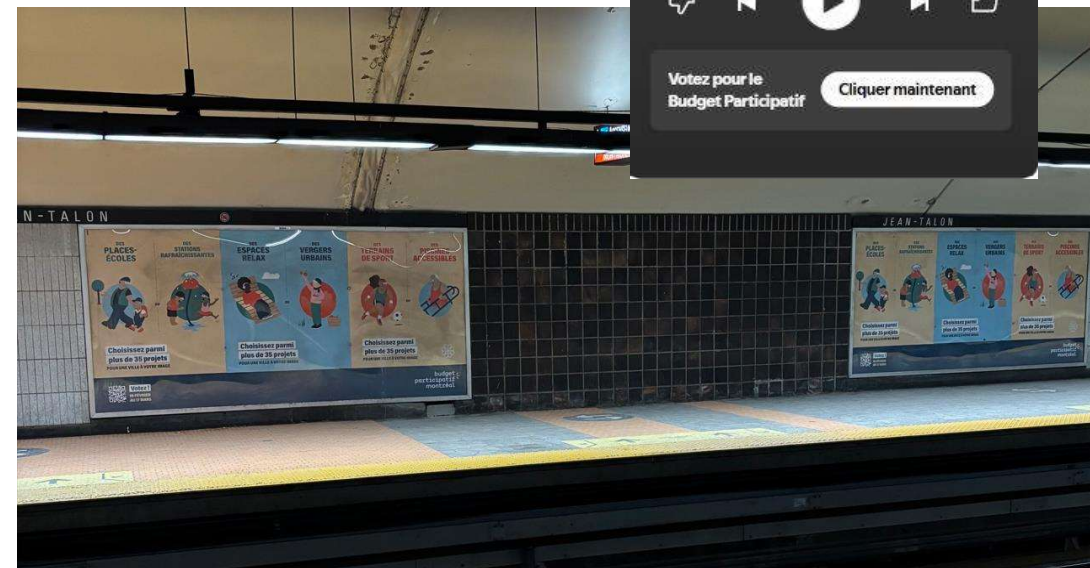
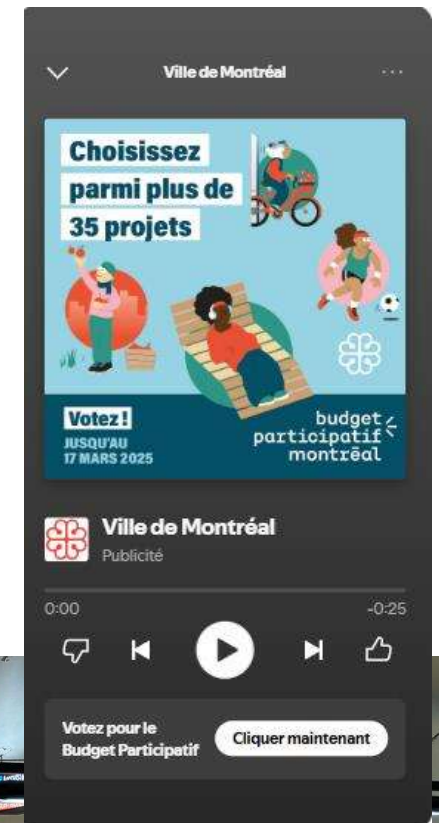
Placement publicitaire spécifique au vote (3e édition)

Stratégies

- Promouvoir la phase de vote via des placements à grande portée (médias avec une grande audience)
- Générer du trafic sur le site afin d'amener le plus de votes

Actions déployées

- Article de contenu dans Le Devoir (25 janvier 2025)
- Affichage dans les stations Jean-Talon, Berri-UQAM, Snowdon et Lionel-Groulx
- Bannières dans Le Devoir et en programmation avec NEO
- Publicités audio (Spotify) et vidéo (YouTube)
- Placements de génération de trafic : Google Ads, bannières
- Placements sur les réseaux sociaux: Meta, LinkedIn et Snapchat



Stratégie d'influence lors du vote (3e édition)

Stratégies

- Utiliser des personnes au statut d'influenceur pour connecter avec une cible plus locale
- Faire connaître le budget participatif à un public différent de nos canaux habituels

Actions déployées

- Publication d'un *Reel* (courte vidéo) par personne influenceuse
- Publication de 3 *stories* par personne influenceuse pour rappeler les grandes lignes et mettre le lien vers le site pour voter
- Sponsorisation des *Reels* sur Instagram
- Partage sur Tik Tok (facultatif)

Stratégie d'influence

Voici les liens pour visualiser les *Reels* de nos influenceurs !



Erickson :

<https://www.instagram.com/p/DGwNXvGAeGy/?hl=fr>



Scot :

<https://www.instagram.com/p/DGvrG58gawV/?hl=fr>



Jade Lachine :

<https://www.instagram.com/p/DGvEzoUxUsh/?hl=fr>

Projection lumineuse sur une Maison de jeunes

Stratégies

- Créer une installation sur le terrain, en accord avec la période hivernale, dans un secteur moins rejoint par nos communications habituelles.
- Utiliser l'installation lumineuse pour faire rayonner le budget participatif sur les réseaux sociaux

Actions déployées

- Installation lumineuse, composée d'une projection et de mobilier lumineux, déployée au parc De Mésy dans Cartierville durant 14 jours.
- Le parc de Mésy était visé par un projet soumis au vote. L'installation était située entre la Maison des jeunes et la patinoire extérieure, à quelques pas d'un centre culturel et communautaire.
- Événement d'illumination associé à une animation festive

Projection lumineuse sur une Maison de jeunes



Les activités de vote en images





budget
participatif
montréal

Merci de votre attention !

